

REGULAMENTUL DE PARTICIPARE LA PREMIILE FRANCIZEI ȘI PARTENERIATULUI 2026

I. Organizator

Organizatorul Premiilor Francizei și Parteneriatului este organizat de către Biroul de Afaceri în Franciză, în calitate de reprezentant național și sub tutela Federației rețelelor europene de franciză și parteneriat din Franța, Paris.

II. Scopul

1. Motivul organizării și acordării premiilor francizei și parteneriatului în România este recompensarea efortului pe care rețelele de franciză și parteneriat le fac în fiecare an pentru a transmite și comunica un exemplu de reușită membrilor lor, pentru a promova relațiile comerciale în asociere și colaborative, a prezenta un model economic și pentru a promova franciza și parteneriatul. Participanții la concurs beneficiază de o creștere a vizibilității și notorietății în scopul transmiterii acestei reușite către un public cât mai larg, de asemenea antreprenorilor care vor să acceadă la modelul economic asociat independent.

III. Condiții de participare, eligibilitate

1. Participarea la concurs se realizează în baza principiilor de legalitate, transparență, tratament echitabil, egal și independența juriului.

2. Premiile francizei și parteneriatului se adresează tuturor antreprenorilor care își transmit cunoștințele lor tuturor antreprenorilor care primesc aceste informații, pentru toate formele de comerț asociat independent fie în franciză fie în parteneriat sau alte forme de colaborare.

3. Criteriile care se aplică în acordarea premiilor sunt:

- a) Capacitatea de dezvoltare a rețelei și atractivitatea ei;
- b) Formarea profesională și asistența acordată membrilor rețelei;
- c) Inovația în produsele și serviciile oferite;
- d) Prezența teritorială și internațională;
- e) Notorietatea și reputația rețelei.

4. Participarea și înscrierea la concurs este gratuită, nicio taxă nu se aplică pentru acordarea premiilor, însă o participare forfetară poate fi alocată pentru cheltuielile necesare închirierii sălii, sedinței foto, vizual, cocktail, masă festivă, etc.

5. Concursul se adresează și rețelelor noi care se prezintă în categoria debut și revelație. De asemenea, se adresează și persoanelor fizice cu titlu de intuitu personae pentru contribuția adusă promovării și susținerii dezvoltării rețelelor de comerț asociat, aceste persoane pot fi proprietarii de rețele, directorii de dezvoltare, responsabililor profesionali care aduc plus valoare și promovare a conceptului colaborativ la economia națională și internațională.

PREMIILE FRANCIZEI ȘI PARTENERIATULUI 2026

6. Înscrierile se pot face direct sau prin recomandare pe site-ul afaceri-francize.ro secțiunea Premiile Francizei și Parteneriatului sau direct pe email office@afaceri-francize.ro.

Juriul va analiza toate cererile de înscriere și va reține acele candidaturi ale rețelelor care îndeplinesc condițiile de reușită în sistemul comerțului asociat și colaborativ.

7. Cererile trebuie semnate olograf sau electronic în baza Dosarului de candidatură de către proprietarul rețelei sau de un delegat desemnat în acest scop de către acesta.

IV. Domeniile și categoriile de acordare a premiilor

Domeniile economice de acordare a premiilor sunt din toate ramurile de activitate economică autorizate de legea română și înregistrate la autoritățile competente.

Categoriile de premiere sunt:

1. HoReCa
2. Beauty, Sănătate
3. Educație
4. Comerț alimentar
5. Comerț specializat
6. Decorațiuni, Construcții
7. Financiar
8. Modă
9. Servicii BtoB
10. Servicii BtoC

V. Lista premiilor acordate

Categoriile de premii sunt împărțite în cinci secțiuni:

1. Premiile acordate rețelelor, francizorilor
2. Premiile acordate membrilor aderenți la rețele, francizații
3. Premiile acordate specialiștilor din lumea francizei
4. Marile premii, acordate celor mai prestigioase rețele
5. Personalitatea anului, acordate persoanelor intuitu personae

VI. Perioada de înscriere

Pentru fiecare concurs anual perioada de înscriere începe la 1 octombrie și se încheie la 15 noiembrie.

VII. Juriul și publicitatea rezultatelor

1. Juriul este compus din personalități naționale și internaționale cu relevanță în domeniul francizei și parteneriatului, a antreprenoriatului, științifice și universitare, autorități publice, asociații patronale și profesionale. Numărul juriului nu poate fi mai mic de cinci persoane.

2. Deliberarea va avea loc în ultima săptămână din luna noiembrie, urmând să fie anunțată lista rețelelor reținute pentru premiere.

3. Comunicarea premiilor va avea loc cu ocazia ceremoniei de premiere.

PREMIILE FRANCIZEI ȘI PARTENERIATULUI 2026

VIII. Data și locul de desfășurare

Data și locul desfășurării ceremoniei de acordare a premiilor va fi fixată în fiecare an pentru luna decembrie. Locul desfășurării ceremoniei va fi ales într-un cadru prestigios care să pună în valoare imaginea și promovarea rețelei.

IX. Regulament GDPR

1. Organizatorul va veghea și respecta prevederile GDPR din Regulamentul General de Protecție a datelor al UE 2016/679 din 27 aprilie 2016. Datele colectate vor fi: Nume și Prenume participant, nr. de telefon, email, Nume Societate, categoria propusă și premiul acordat.

2. Participanții vor avea toate drepturile de acces, rectificare, ștergerea datelor, opoziție și retragere în conformitate cu regulamentul european sus-menționat.

X. Dispoziții finale

1. Prezentul regulament de concurs este supus art. 46 din O.G. nr. 99/2000 privind organizarea și acordarea premiilor << Nu sunt asimilate loteriei publicitare concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate exclusiv datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale >>.

2. Toate drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor, metodologiilor, prezentărilor, documentațiilor, înregistrărilor și oricăror alte materiale utilizate sau puse la dispoziție de participant aparțin exclusiv acestuia, fiind doar puse la dispoziția organizatorului în vederea realizării concursului de premiere în cele mai bune condiții.

3. Organizatorul dobândește un drept limitat, neexclusiv și netransmisibil de utilizare a materialelor furnizate, exclusiv în scop intern și numai necesar organizării concursului, comunicării rezultatelor premierii atât pe site-ul organizatorului, cât și partenerilor media ai ceremoniei.

4. Organizatorul nu-și asumă erorile materiale apărute din neatenția candidatului, dacă nu sunt transmise în timp util pentru a fi corectate.

5. Organizatorul poate fi contactat în persoana Domnului Luca DRĂGAN, reprezentant al Federației Rețelelor Europene de Franciză și Parteneriat, la telefon 0744367957, email: office@afaceri-francize.ro.